

## **Oikea naisten katu syntymässä**

### **VIISIKYMMENTÄ PLUS: Oikea aika toteuttaa unelma, päätti Laila Ojalampi.**

Perämiehenkadun Koulupuiston puoleisesta päästä on muodostumassa varsinkin naisia kiinnostava kauppakatu. Perjantaina siellä avasi Laila Ojalampi koru- ja asusteputiikkinsa L'Accessories`in. Hänen naapuristaan löytyy kosmetologia, kampaamo, solariumia, kukkakauppaa, alusteliikettä... Ja lisää liikkeitä tulee.

Parturikampaamo Salon Henna siirsi jo toimintansa katutasoon. Sen naapurissa aloittaa pian kosmetologi Teija Östman liikkeensä.

#### Yrittäjäksi 34 työvuoden jälkeen

Nautorilla 34 vuotta työskennellyt Laila Ojalampi päätti nyt, 50 ja plus ikäisenä, olevan oikea aika toteuttaa unelmansa itsenäisyydestä yrittäjänä. Lasten ollessa pieniä ja asuntovelkojen paineessa, hän ei riskiä uskaltanut ottaa. Nyt hänen nuorimmaisensakin on 17 vuotias, saman ikäinen kuin hän itse oli Nautorilla aloittaessaan.

Aikuisiällä Laila opiskeli merkonomiksi pitäen pari välivuotta töistä. Hän huomasi alan kiinnostavan jo 15 vuotta sitten. Entisessä työpaikassa kokemusta on karttunut myyntipäällikkönä ja projektitöissä. Kuukausi sitten hän jätti entisen työnsä veneyrityksessä.

Perustaminen kävi helposti Hän kiittää yrityksen perustamisen olleen helppoa elinkeinokeskus Concordian tuella. Samalla hän huomasi kuinka paljon tiedollista pääomaa hänelle oli kertynyt vuosien myötä.

Erityisen iloinen hän on nopeasti järjestyneistä liiketiloista. Häntä oli varoiteltu vuokraisännistä, mutta Olli ja Esa Mäkipellon Tervapaja Oy toteuttikin enemmän kuin uuden yrittäjän toiveet. Sen yhtenä tarkoituksena on tukea juuri uusia yrittäjiä. Yhtiöllä on 450 neliötä tilaa Perämiehenkadulla, ainakin puolet neliöistä on jo vuokrattu.

#### Yksilöllisyys ideana

Vuoden alusta Laila ryhtyi selvittämään maahantuojien valikoimia netistä ja puhelimitse. Yrityksen hän pisti pystyyn lopulta kuukaudessa. Vaatteet ovat minua aina kiinnostaneet, mutta se on vaikea, kilpailtu ala. Asusteita menee kaupan aina, lama-aikanakin, koska niillä on edullista piristää vanhaakin vaatetta. Hän kertoo liikeideansa perustuvan laatuun ja yksilöllisyyteen. Hänen edustamiaan koruja, voitaita, laukkuja ja huiveja ym. ei muualta Pietarsaaren seudulla saa. Hän edustaa esimerkiksi tuotemerkkiä, joka käyttää raaka-aineita eettisten periaatteiden mukaan. Koruja tehdään mm. vain luonnostaan kuolleiden eläinten luusta. Krimskramssua hän ei myy. Kutakin tuotetta on vain muutama kappale, joten niitä ei juuri kävele vastaan. Valikoima vaihtuu siis jatkuvasti. Muodilla on hintansa, mutta jalokiviliikkeestä hän ei ole kyse, hän muistuttaa.

Nyt ovat isot, näyttävät korut muodissa. Ja kiilto ja glamour. Nehän pääsevät oikeuksiinsa ruskettuneella iholla, hän kertoo.