



### Fakta om Laila

**Namn** Laila Helena Ojalampi  
**Ålder** 51 år  
**Familj** maken Leif, sönerna Kim och Ken  
**Hemort** Jakobstad  
**Yrke** företagare  
**Intressen** läsa, resa, köra motorcykel  
**Beundrar** en person som alltid visar livsglädje och njuter av allt vad livet har att erbjuda  
**Favoritmat** allätare  
**Favoritdryck** vatten och vin  
**Öförverkligad dröm** jorden runt resa  
**Bästa sommarminne** det traditionella midsommarfirandet  
**Livsmotto** man ska inte hänga upp sig på små saker



**FÖRETAGARE.** Sedan maj i år har Laila Ojalampi fungerat som egen företagare. Hon driver butiken L'Asseccories på Styrmanngatan i Jakobstad. Hon har fått positiv respons av kunderna och känner själv att hon gjort rätt som satsat på en dröm.

# Butik med unika tillbehör

## FÖRETAG I FOKUS

**L'Accessories skyltfönster på Styrmanngatan i Jakobstad lockar med vackra smycken, scarfar, väskor och skor. Laila Ojalampi strävar nämligen till att skapa en affär där man kan hitta det lilla extra, accessoarer som kan fungera som pricken över i:et.**

Laila har alltid haft en dröm om ett eget företag. Nu har hon förverkligat den i och med butiken L'Accessories.

– Jag trivs väldigt bra även om det är mycket att tänka på då man är egen företagare, säger Laila.

Fram till maj i år arbetade Laila på Nautor där hon tjänstgjorde i 34 år som bland annat försäljare, projektledare och inköpare. Hon begav sig ut i arbetslivet direkt efter grundskolan och utbildade sig därför först som vuxen.

– I början av 1990-talet var det en nedgång i båtbranschen med permitteringar och uppsägningar. Jag ville ha papper på mina kunskaper och började på en tvåårig kurs för att bli merkonom. Det var jättestressant att studera och jag kände mig väldigt motiverad. Men Laila poängterar också

hur mycket åren i arbetslivet lärt henne.

– Varje dag som företagare märker jag att jag har nytta av det jag lärde mig på Nautor. Eftersom jag arbetade inom flera områden under åren där blev jag rik på erfarenheter.

### Kurs gav mersmak

Det var studierna till merkonom som fick tanken på ett eget företag att vakna till liv. Inom utbildningen lärde sig Laila bland annat bokföring, marknadsföring, redovisning och fö-

retagsekonomi.

– Som ung drömde jag om att ha en egen klädaffär. Jag har ändå aldrig varit sådan att jag velat ha det allra senaste, men jag har varit intresserad av kläder och tyckt om att kombinera kläder med tillbehör.

Laila lockades även av tanken på att vara sin egen och därmed ha en annan frihet än som anställd. För ungefär ett år sedan började Laila mer på allvar fundera på att förverkliga sin företagsidé.



**FÄRGGRANT.** Crocs-skor i starka färger syns på långt håll och kan köpas från L'Asseccories.



**MÄRKESVAROR.** Laila satsar på märken såsom Pilgrim och Arts & Crafts. De stora träsmyckena är av det sistnämnda märket och Pilgrim har mer glittrande smycken i sin kollektion. En kollektion som för övrigt ändrar fyra gånger varje år.

– Jag kom fram till att livet inte är slut bara för att jag blir äldre. Om jag inte gör slag i saken nu blir det aldrig av. Våra barn är dessutom så stora vid det här laget så jag kände att jag inte heller äventyrar familjens trygghet fastän jag skulle sluta med arbetet som ger fast inkomst. Det var dags att prova på det jag alltid drömt om.

Laila sade upp sig från sitt arbete och började på en helt ny kula. Men någon klädaffär blev det inte.

– Kläder fordrar att man satsar mycket pengar i starten. Det krävs stora utrymmen och så måste man ha alla storlekar av varje plagg. Dessutom har jag ingen erfarenhet av klädbranschen så jag kände mig inte beredd för det.

Laila började fundera på vilken typ av affär som saknas i Jakobstad.

– Jag kom fram till att det inte finns någon specialaffär som säljer smycken, scarfar, väskor och andra accessoarer. Därför började jag leta efter kända märken som jag vet är populära utomlands och hittade en massa trevliga prylar.

### Nystartat

Laila öppnade sin butik den nionde juni. Eftersom det bara har gått två månader sedan starten vet hon ännu inte om hennes företag kommer att lyckas. Det är först efter ett år som det går att uttala sig om den saken.

– Men jag tycker att det är väldigt roligt nu då folk börjar hitta hit och märker att butiken



**BLOMMOR.** Laila berättar att det är stora och glimmande smycken som gäller nu just. Dessutom får de gärna vara färgstarka. Bland annat dessa smycken i en behaglig lila ton säljs vid L'Asseccories.

finns. Jag har fått mycket positiv respons av kunderna och det känns väldigt bra. Då vet jag att jag inte är helt ute och cyklar.

Laila vill erbjuda accessoarer som har det lilla extra och som inte alla har. Därför har hon begränsat sitt utbud till bara ett fåtal av varje produkt.

– De som vill ha något unikt ska kunna hitta det här. Jag tycker att jakobstadsborna har börjat våga mer då det gäller accessoarer de senaste åren. Även många män bär smycken nume-

bland annat besökt en modemässa i Helsingfors och snart bär det iväg till Stockholm på en annan mässa där bland annat nästa vårs mode presenteras.

– Man får inte luta sig bakåt utan ständigt själv vara aktiv. Men jag tycker inte att finländare slaviskt följer trenderna ute i världen. Vi skapar också vårt eget mode vilket jag tycker är bra.

Laila har dock inga förhoppningar om att livet som företagare blir en dans på rosor. Startandet av butiken har krävt mycket planering och det tar sin tid förrän allt är på plats.

– Det här är nog inget som jag blir stormrik av eller som leder till att jag kan bli pensionär vid 55 år. Jag har mycket att lära och det är många frågetecken som ska rätas ut. Men det är absolut värt all möda. Jag har inte ångrat mitt beslut en enda gång och jag är helt övertygad om att det är det här jag ska göra.

**Det unika finns här**

ra, säger Laila som också har halsband och mindre smycken för män i sitt sortiment.

Modet ändrar hela tiden. Därför gäller det för Laila att ständigt följa med i utvecklingen och planera vad hon ska sälja i sin butik framöver. Hon har

